

Bénédicte SENTENAC



Bénédicte a passé plus de 15 ans au sein des équipes Marketing du groupe Nestlé, en tant que chef de produit (Nesquik, La Laitière, etc.), puis responsable des opérations multimarques et enfin en tant que Directrice Marketing d'une BU santé (diabète et obésité), rachetée par Nestlé. Cette expérience a permis à Bénédicte d'obtenir une compréhension fine des besoins consommateurs et de solides compétences en marketing stratégique et opérationnel.

En 2006, elle fonde BVS Consulting, pour accompagner des grands comptes sur de nouveaux projets Marketing. Elle les accompagne notamment dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie marketing, dans la compréhension des besoins clients et pour optimiser leur communication.

Depuis quelques années, son portefeuille de clients s'est enrichi de TPE et start-ups sur des problématiques des stratégies de positionnement et de Go to market.

Le cabinet a une expertise sur les **métiers du marketing stratégique** (compréhension des besoins clients, élaboration de **stratégie marketing, positionnement, définition et mise en œuvre du plan marketing et go-to-market**) avec une dominante en agro-alimentaire et Nutrition/santé, approche B2C et B2B2C.

Pour plus d'information :

bvsconsulting@free.fr



BVS Consulting credentials

BVS CONSULTING FAST FACTS

- Since 2006 in France
- Strategic marketing: positioning, consumer survey, consumer insights, go-to-market, marketing strategy and marketing plan
- Samples of clients :
 - Corporate groups: Nestlé France, Eau de Paris, GS1
 - Small companies and startups: Les petites casseroles, Chocolaterie « la reine Astrid »
- Contributor to Incuballiance Genesis training program since 2016
- Specialized in: food industry, health and nutrition industry
- B2C/ B2B2C

BROAD MARKET EXPERIENCE, INCLUDING

- Food and health industries (Nestlé France, Jenny Craig, Nutri Saveurs, Les petites casseroles, GS1, La maison du chocolat, La reine Astrid)
- Consumers goods (Prodimarques)
- Energy (Eau de Paris)

DOMAINS OF EXPERTISE

- Strategic marketing: segmentation, consumer insights, consumer survey, positioning
- Marketing tactics: marketing plan, go-to-market

STARTUPS & INCUBATORS EXPERIENCE

- Since 2016, expert partner of Incuballiance (Paris-Saclay)